

Jaarverslag Mediaraad 2023

OP NAAR 2024-2029

“Het jaar 2023 vloog voorbij, maar dat wil niet zeggen dat er weinig is gebeurd. Het was een jaar waarin een grote professionaliseringsslag is gemaakt binnen de omroep, de kwaliteit en diversiteit is versterkt en een keurmerk is verkregen. De Mediaraad kijkt met tevredenheid terug op een jaar waar zij haar steentje aan bij heeft kunnen dragen.

In 2023 heeft de Mediaraad intensiever samengewerkt met het bestuur van de lokale omroep. Dit vergroot het gezamenlijke verantwoordelijkheidsgevoel nog verder en maakt dat de Mediaraad haar taak beter kan uitoefenen doordat zij de ontwikkelingen van dichtbij meemaakt. Zo is er gezamenlijk gewerkt aan het nieuwe media-aanbodbeleid, waarbinnen de nieuwe programma's – zoals met betrekking tot cultuur en business – zeer positief werden ontvangen. De raad is nauw meegenomen in de verandering van de organisatiestructuur van de omroep en ook wordt zij goed op de hoogte gehouden van innovatieve ontwikkelingen zoals het gebruik van kunstmatige intelligentie.

De Mediaraad heeft de wettelijke taak om het media-aanbodbeleid van de SPFA vast te stellen en te monitoren op de uitvoering. De Mediaraad representeert een aantal stromingen uit de Almeerse samenleving. Er zijn nu acht vertegenwoordigde stromingen: etnische en culturele minderheden (Alaeddine Touhami), kunst en cultuur (Jan-Melle Liscaljet), maatschappelijke zorg en welzijn (Erna Driessen), ouderen (Conny Musch), sport en recreatie (Rob Bakker), ondernemers (Kimberley Valentien), kerk- en geestelijke genootschappen (Hajo Witzel) en onderwijs en educatie (Tony Gajadien). Één stroming is tot op heden nog niet vervuld: jongeren.

De Mediaraad heeft een eigen reglement waarin o.a. hun taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden zijn vastgelegd. De Mediaraad komt minimaal vier keer per jaar bijeen en vergadert, al dan niet met het bestuur, over het mediabeleid en de monitoring ervan. Deze cyclus zal in het komende jaar onder de loep genomen worden om te bezien of de raad haar taken nog effectiever kan uitoefenen.

De Mediaraad is blij met de ontwikkelingen van onze lokale omroep en spreekt haar vertrouwen dan ook uit in het binnenslepen van de licentie voor de nieuwe concessieperiode van 2024-2029. Er is meer ingezet op het online platform 1Almere.nl, waarmee de omroep aansluit bij de trends in de samenleving met betrekking tot het snel verkrijgen van de laatste nieuwtjes. Een goede informatievoorziening van de Almeerse samenleving is een missie die de Mediaraad ten zeerste ondersteunt.

Met tevredenheid wordt gekeken naar de inzet van extra financiële middelen binnen de omroep, wat maakt dat de kwaliteit van de omroep als geheel vooruit is gegaan en er meer mankracht beschikbaar is. Ook blijft de omroep het goed doen als leeromgeving, wat de toekomst van het vak veiligstelt. Dat het goed zit, is bewezen door de toekenning van het keurmerk Streekomroep. De Mediaraad is blij hieraan te hebben kunnen bijdragen.

2024 wordt een jaar waarin duidelijk moet worden of de omroep zichzelf bewezen heeft kwalitatief van waarde te zijn voor Almere. Wat betreft de Mediaraad heeft de omroep dat met vlag en wimpel gedaan. Met de voortdurende ontwikkeling van de omroep, wordt dit vast en zeker alleen maar groter. De Mediaraad ziet uit naar de samenwerking in de nieuwe concessieperiode.”

Namens de raad,

Rob Bakker
Voorzitter Mediaraad SPFA