

2 Mediaraad

ONTDEKKEN EN VOORUITGANG

“2021 stond helaas nog veel in het teken van hetgeen de wereld nog steeds in haar greep hield; corona. Het was echter een jaar waarin we redelijk gewend raakten aan de maatregelen en hoe daarmee om te gaan. Zo ook de Mediaraad. Helaas moesten de eerste twee bijeenkomsten van de Mediaraad toch online plaatsvinden.

2021 is voor de Mediaraad een jaar van ontdekking en zelfreflectie geweest. Toen in 2020 de Mediaraad in een nieuwe samenstelling ‘opnieuw’ begon, is er een proces gestart waarin we allen zoekende waren in hoe onze taken op zo een goed mogelijke manier uitgevoerd konden worden. We willen een meedenkend en kritisch orgaan zijn, dat helpt te verbeteren, maar ook actief controleert. De rode draad hierbij is uiteraard dat de Mediaraad, samen met de omroep, wil bijdragen aan een zo divers mogelijk media-aanbod voor de inwoners van Almere.

De Mediaraad heeft de wettelijke taak om het media- aanbodbeleid van de SPFA vast te stellen en te monitoren op de uitvoering. De Mediaraad representeert een aantal stromingen uit de Almeerse samenleving, Er zijn nu acht vertegenwoordigde stromingen: etnische en culturele minderheden (Alaeddine Touhami), kunst en cultuur (Jan Melle Liscaljet), maatschappelijke zorg en welzijn (Erna Driessen), ouderen (Conny Musch), sport en recreatie (Rob Bakker), ondernemers (Kimberley Valentien), kerk- en geestelijke genootschappen (Hajo Witzel) en jongeren (Tony Gajadien). Één stroming is nog niet vervuld: onderwijs en educatie.

De Mediaraad heeft een eigen reglement waarin o.a. hun taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden zijn vastgelegd. De Mediaraad

komt minimaal 4 x per jaar bijeen en vergadert, al dan niet met het bestuur over het media-aanbod, het mediabeleid en de monitoring ervan.

De Mediaraad spreekt haar complimenten uit voor de flexibiliteit en weerbaarheid van onze lokale omroep. De coronamaatregelen hadden een sterke invloed op de ontwikkelingen van de ‘jonge’ omroep en daardoor ook op de Mediaraad. De omroep heeft echter gelukkig fors geïnvesteerd om de omroep ‘coronaproof’ te maken. De omroep is vooral bezig geweest met het professionaliseren en kwalitatief beter maken van haar journalistieke werk, wat haar vruchten lijkt af te werpen, blijkens uitgevoerd kijk- en luisteronderzoek. De opname van [1Almere.nl](https://www.1Almere.nl) als nieuw kanaal binnen de oproep is zeer waardevol gebleken. De Mediaraad is in haar evaluatie dan ook zeer positief over de vooruitgang die de omroep boekt en geboekt heeft.

De Mediaraad ondersteunt de doelstellingen uit het media-aanbodbeleid ten zeerste, waarbij informeren, amuseren en verbinden de pijlers zijn waarmee de omroep haar werk verricht. De leden van de Raad blijven graag in gesprek met de redactie om ideeën aan te dragen voor nieuwe programma’s, opdat de omroep nog meer een weerspiegeling wordt van hetgeen in de samenleving speelt.

2022 staat in het teken van ontdekken. Ontdekken hoe de Mediaraad nog beter als klankbord kan dienen van de Almeerse maatschappij, ontdekken hoe de Mediaraad nog beter zij aan zij kan staan met de omroep bij het verbeteren van haar producten en ontdekken hoe zij beter bereikbaar kan zijn voor de inwoners van de stad.

Rob Bakker
Voorzitter Mediaraad

Google raadt het gebruik van Chrome aan

Zoek makkelijk op Google met de snelle en beveiligde browser

Niet wisselen

Ja



Probeer Drive kosteloos

Google Drive is een veilige plek voor al je bestanden
Ga vandaag nog aan de slag

