

EEN OMROEP IN BEWEGING

1 ALGEMEEN

1.1 Doelstellingen media-aanbodbeleid

Stichting Productie Fabriek Almere (hierna: SPFA) heeft 11 juni 2019 een licentie ontvangen van het Commissariaat voor de Media, waarmee zij in staat wordt gesteld in Almere gedurende vijf jaar een publieke media-instelling te exploiteren. Nadat in de eerste maanden van 2020 voortvarend begonnen was met het uitzenden van programma's, heeft het bestuur van SPFA bij het uitbreken van de coronacrisis noodgedwongen moeten beslissen de programmering op te schorten. Inmiddels is de omroep 'corona proof' en kan zij op een verantwoorde wijze opnieuw een beroep doen op haar vrijwilligers en ook de gasten die aan programma's meewerken in een corona veilige omgeving ontvangen. De coronamaatregelen zijn – ook op het beleid van 2021 – van invloed op de ontwikkelingen van 'onze' jonge omroep.

SPFA stelt zich ten doel om onafhankelijke informatie op alle maatschappelijke terreinen te bieden aan de inwoners van het verzorgingsgebied, de gemeente Almere. De informatievoorziening zal zich zodanig ontwikkelen dat inwoners zicht hebben op de democratische besluitvorming in de gemeenteraad en voldoende kennis kunnen nemen van uiteenlopende standpunten over de in de Almeerse samenleving levende maatschappelijke kwesties en ontwikkelingen. Daarnaast omvat het aanbod informatie over wat er te doen is in de gemeente en de 'natuurlijke habitat' van de inwoners. De informatie wordt zodanig aangeboden dat rekening wordt gehouden met de technische ontwikkelingen die zorgen voor een maximaal bereik.

De radio-en tv-programma's worden behalve via radiozender Easy FM en televisiezender KJK Almere ook via een website, een gratis downloadbare app en een Facebookpagina aangeboden, zodat ze te beluisteren en te zien zijn op tijden dat de belangstellende dat wenst. Televisie richt zich op wekelijks een actueel nieuwsmagazine dat een overzicht van het nieuwsaanbod van die week toont. Daarnaast worden actuele thema's besproken in discussieprogramma's. Op radio wordt meerdere keren per week het nieuwsaanbod overdag ververst. Duidelijk is dat radio actueler kan zijn ten opzichte van televisie, echter dient er dan voldaan te worden aan voorwaarden zoals een goede infrastructuur en personele capaciteit waardoor snel handelen mogelijk is. Behalve voor informatie is in het media-aanbod ook ruimte voor verstrooiing.

1.2 LTMA

Brancheorganisaties NLPO en de VNG hebben in hun samenwerkingsconvenant richtlijnen verwoord rond het lokaal toereikend media-aanbod (LTMA) dat per verzorgingsgebied van een omroep wordt gewenst. Deze richtlijnen vormen de grondslag voor een keurmerk voor lokale omroepen, dat in 2018 zijn intrede heeft gedaan. Daarom zal SPFA ernaar streven om zo spoedig mogelijk aan de voorwaarden te voldoen. Het gaat daarbij onder meer om vijf dagen per week vers nieuws op radio, tv en internet en een piketdienst voor calamiteiten, maar ook om professionele borging, een minimumbegroting en samenwerking binnen de regio.

1.3 Programmaleiding

SPFA heeft twee programmakanalen: radiozender Easy FM en televisiezender KIJK Almere. De programmaleiding bestaat uit de hoofdredacteur radio en de hoofdredacteur televisie a.i. Gezien de opbouw binnen en van de omroep is de algehele samenstelling van het media-aanbod en de dagelijkse leiding van de omroep aan de hoofdredacteur gedelegeerd. De hoofdredacteurs zijn contactpersoon met de mediaraad, bestuur en externe partijen; ieder voor hun programmakanaal. De hoofdredacteurs onderhouden ook nauwgezet contact met de medewerker technische zaken. De techniek is een vrij essentieel onderdeel voor de realisatie van de uitingen van SPFA op radio- en televisiegebied. Daarnaast is de ontwikkeling van producties deels afhankelijk van technische ontwikkelingen en mogelijkheden. De programmaleiding stelt zich ten doel de kwaliteit te verbeteren en de hoeveelheid content te vergroten. In 2020 zijn in dit kader aantal stappen gezet, echter corona had hier ook een duidelijke invloed op.

Primair is de taak van de programmaleiding:

- Het algemeen functioneren van alle kanalen en content die wordt geproduceerd.
- Het aansturen van de medewerkers, zowel vrijwillig als betaald.

De programmaleiding wil de ingeslagen weg continueren in 2021 met dien verstande dat er goed gekeken gaat worden naar de effectiviteit en vergroting van content. Hierbij speelt samenwerking in de regio een grote rol.

1.4 Samenwerking met andere organisaties

Door regelmatig samen te werken met de gemeente en maatschappelijke organisaties (waaronder onderwijsinstellingen) kan een zo breed mogelijk publiek aangesproken worden. Samenwerking die kan leiden tot het meewerken van stagiairs van verschillende soorten opleidingen. SPFA is recent een door de SBB erkend leerbedrijf geworden.

- Met Hogeschool Windesheim en Echnaton in Almere zijn afspraken gemaakt over stagiair(e)s op het gebied van communicatie, camera, montage en mediamanagement, die wij op continubasis willen hebben.
- Met 1Almere.nl is een samenwerking aangegaan met SPFA en maakt sinds kort deel uit van SPFA. 1Almere.nl is een online platform met nieuws, video's en opinie.
- Met Almere Deze Week vinden oriënterende gesprekken plaats over samenwerking op het gebied van nieuwsvergaring binnen de gemeente Almere. Almere Deze Week verzorgt journalistieke producties en het huis-aan-huisblad voor Almere.
- Ook zijn er stageafspraken met de NOS voor wat betreft de opleiding journalistiek.
- In 2021 wordt een aanzet gegeven tot (een versterking van de) samenwerking met (sport)verenigingen in de gemeente. In 2020 had dit gestalte moeten krijgen, echter de situatie sinds maart 2020 heeft ervoor gezorgd dat dit minder prioriteit heeft gehad.

1.5 Samenwerking in de streek

De regionalisering van de lokale omroepen heeft nog meer aandacht gevraagd dan voorheen. SPFA is de publieke media-instelling voor het verzorgingsgebied Almere en zoekt samenwerking met andere omroepen zowel binnen Almere als in de streek: de omroep Zeewolde. In 2020 is een

nauwe samenwerking gestart met de omroep Flevoland en zijn er afspraken gemaakt over de uitwisseling van (radio)programma's op nieuwsgebied en dat er intensiever samengewerkt gaat worden.

1.6 Nieuwsredactie

Eén van de taken van de media-instelling is het zorgdragen voor een goed journalistiek product. Krijgen burgers genoeg informatie over hun directe omgeving? Wordt het lokale bestuur scherp gehouden door de waakhond die lokale media moeten zijn? Goed functionerende lokale media zijn essentieel voor een gezonde democratie: zo houden we de vinger aan de pols van het openbaar bestuur. Om dit te realiseren zal in 2021 worden ingezet op de vorming van een nieuwsredactie en zal er gewerkt worden aan een volwaardige nieuwsredactie, waarbij zowel betaalde als vrijwillige medewerkers actief zullen zijn. Hiervoor komen – in samenwerking met Omroep Flevoland – twee journalisten van de NOS beschikbaar en drie stagiaires. Mede afhankelijk van de hiervoor noodzakelijke financiële middelen en technische mogelijkheden, kan gewerkt aan de intensivering van de nieuwsredactie voor radio, televisie en website, zodat er effectiever omgegaan kan worden met binnenkomend nieuws.

2 INFRASTRUCTUUR

2.1 Internet

Internet wordt meer en meer een platform voor archief en actuele zaken. In alles krijgt dit medium een steeds prominentere plek. Dit houdt in dat de website de spil is op het gebied van nieuws. Binnen SPFA is 1Almere.nl het onlineplatform voor nieuws, video's en opinie. Om de rol van internet te blijven continueren en te verbeteren zal dit van invloed zijn op de technische mogelijkheden. Met extra financiële middelen kan het aanbod qua content worden vergroot.

2.2 Uitzendsysteem

SPFA maakt voor de distributie van alle kanalen gebruik van het systeem Media-Choice en voor het redactiesysteem gebruik van het systeem Aeron. De uitzendingen worden verzorgd vanaf het WTC in Almere.

2.3 Financiering tv

De televisie-programmering is afhankelijk van de financiering van de omroep en juist dit programmakanaal drukt zwaar op de begroting. Door goed te kijken naar het aantal uur dat te besteden is voor nieuws, is er ook kritisch gekeken naar de invulling van functies. Dankzij een extra financiële impuls voor opdrachten van de gemeente zijn de mogelijkheden beperkt uitgebreid. Dit geldt ook voor de inzet op het gebied van camerawerk en montagewerk. Desondanks blijft met name televisie zwaar drukken op de begroting van SPFA. In 2021 zal de organisatie verder professionaliseren door de hoofdredacteur televisie a.i.

SPFA ontvangt recent een vergoeding voor uitzendingen rondom de verkiezingen. In 2021 wordt er verder gekeken naar betaalde diensten zowel voor de gemeente als culturele instellingen. Evenals zal er gekeken worden naar organisaties die kunnen participeren waardoor er extra content wordt gegenereerd.

3 AANBOD PER MEDIUM

3.1 Televisie

KIJK Almere is het televisiekanaal van SPFA. Met de komst van de hoofdredacteur televisie a.i. zal in 2021 een nieuwe programmering worden opgezet. Hierover vinden gesprekken met verscheidene organisaties plaats. Ook worden nieuwe mensen gezocht om deze programma's te produceren. Hiernaast zijn er technische aanpassingen gedaan zodat de informatieve programma's die Easy FM maakt ook gebruikt kunnen worden als televisieversie voor KIJK Almere.

Het televisieaanbod wordt gekenmerkt door uitzending in een 24-uurscarousel met elke vier uur hetzelfde aanbod, dat wekelijks ververs wordt, in de nacht van zondag op maandag om middernacht. Op zondagen wordt een kerkdienst aan de programmering toegevoegd. KIJK Almere komt ook tegemoet aan de wens van de gemeente Almere om dagelijks drie unieke uren uit te zenden. Een aantal (te ontwikkelen) programma's zijn:

Tafel op 2: Het actualiteiten en discussieprogramma (30-40 minuten) wordt wekelijks intern geproduceerd. Bij bijzonder nieuws kan er een extra update uitgebracht worden.

Floriade met Debbie: Iedere dinsdag worden de ontwikkelingen omtrent de Floriade besproken. Een rubriek (6-10 minuten), met minireportages en een korte agenda.

Kleur in Cultuur: Een wekelijkse culturele rubriek (3-4 minuten), met minireportages en een korte agenda.

Talkshow NUL36: Een programmaserie waarin op werkdagen over een ander Almeers thema uitgebreid (1-2 uur) wordt gesproken. Onder andere At Kasbergen over politiek, Caroline in 't Veld over cultuur, Hank Ydema over business en Ronald ter Voert over tech en innovatie.

Almere City TV: Sportprogramma over de voetbalclub Almere City. Dit programma wordt extern geproduceerd.

Ally Life: Een talkshow voor en door jongeren geproduceerd.

Sailors journaal: Een wekelijks journaal over de basketballers van Sailors. Ook is het voornemen basketwedstrijden live uit te zenden.

Programma incidentele producties: speciale evenementproducties (al dan niet live) of een onderwerp dat verder wordt uitgediept waarbij we inzetten op ondersteuning van de culturele sector in Almere. We creëren daarbij de mogelijkheid om bijvoorbeeld voorstellingen op televisie te brengen omdat het publiek nog niet aanwezig kan zijn.

Voor 2021 zijn er nog enkele programma's in ontwikkeling. Corona en de bijbehorende maatregelen zijn echter een remmende factor.

3.2 Website en kabelkrant

Het beleid is erop gericht om de Almeerse gemeenschap dagelijks actueel nieuws te bieden. Via het online-nieuwskanaal 1Almere.nl kan de bezoeker lokaal nieuws lezen. 1Almere.nl is het online platform met nieuws, video's en opinie dat sinds kort deel uitmaakt van SPFA.

Voor wat betreft de kabelkrant ziet de kijker van KIJK Almere tv dagelijks in een aangevulde carousel een aanbod van nieuws, agenda en andere informatie.

Er komt een duidelijke scheiding tussen SPFA.nl en de nieuwswebsite: 1Almere.nl. Op de website van SPFA is informatie te vinden over de omroep SPFA. Via deze site kan worden doorgelinkt naar de websites van Easy FM, KJK Almere en 1Almere.nl. Op deze sites is nieuws en informatie te vinden over het radiokanaal respectievelijk het televisiekanaal. Alle sites verwijzen naar elkaar. Ook is er programma-informatie op de sociale mediakanalen te vinden over radio en televisie. Streven is dat in 2021 de websites te bezoeken zijn en voorzien worden van geregeld updates van programma's en dergelijke.

3.3 Radio

De uitbraak van corona in 2020 raakte ook de radiozender Easy FM. Maart 2020 werden wij geconfronteerd met maatregelen. SPFA heeft de richtlijnen van het RIVM gevolgd. Noodgedwongen moest de programmering gedeeltelijk worden opgeschort. Dit had als reden of geen mogelijkheid om elders een opname te doen, of geen content te hebben. Neem sport of kunst en cultuur, of medewerkers en gasten die hun redenen hadden om niet te komen. Zo werd de locatie NUL36 waar live radio werd gemaakt gesloten.

Na de versoepeling van maatregelen mei en juni 2020 starten vele programma's weer, met bepaalde voorwaarden. Doordat goede technische oplossingen voorhanden waren, kon de dagprogrammering weer volledig te horen zijn. In 2021 zal de dagprogrammering weer volledig te horen zijn. Inmiddels is de omroep 'corona proof' en kan zij op verantwoorde wijze opnieuw een beroep doen op haar medewerkers en gasten die aan programma's meewerken. Eind 2020 werden bijna alle programma's weer uitgezonden.

Easy FM maakt gebruik van een horizontale programmering waarbij het principe wordt gehanteerd dat een bepaald programma ieder dag op dezelfde tijd wordt uitgezonden. De gedachte hierachter is dat de luisteraar makkelijker afstemt op een bepaald programma van zijn keus en dit een hogere luisterdichtheid oplevert.

De ingezette weg van een programmering met meer nieuws en een 'commerciële' uitstraling (dat wil zeggen: beter geschikt om nog meer advertenties omheen te kunnen laten horen) zal worden gecontinueerd en geoptimaliseerd in 2021. Ook zal in 2021 worden gewerkt aan een wekelijks (of meerdere edities per week van een) nieuwsprogramma in samenwerking met de nieuwsredactie. Ook is hierbij de samenwerking in de regio (Omroep Flevoland) een belangrijke factor.

Een aantal (voorgenomen) programma's zijn:

Talkshow NUL36: Een programmaserie waarin op werkdagen over een ander Almeers thema uitgebreid (1-2 uur) wordt gesproken. Onder andere At Kasbergen over politiek, Caroline in 't Veld over cultuur, Hank Ydema over business en Ronald ter Voert over tech en innovatie.

Almere City radio: Live verslag van de wedstrijden van de voetbalclub Almere City in de Keukenkampioen divisie.

Ally Life: Een talkshow voor en door jongeren geproduceerd.

Multicultureel programma: Jorgen Raymann presenteert een multicultureel programma gericht op de pluriforme samenleving in Almere waarin aandacht wordt besteed aan de culturele achtergrond, zowel informatief als muzikaal.

Easy FM Sportradio: een programmaserie waarin Jonathan Baij wekelijkse in gesprek gaat met Almeerse sporters die vertellen over hun sport en de weg naar succes.

Programma incidentele producties: speciale producties (al dan niet live) of een onderwerp dat verder wordt uitgediept waarbij we inzetten op ondersteuning van de culturele sector in Almere.

In 2021 wordt er bij een aantal programma's en projecten - waar mogelijk - samengewerkt met de televisie. Denk daarbij onder andere aan Talkshow NUL36 en een project als de Floriade. Bij andere grote projecten kan juist de samenwerking met de partners in de streek (regio) worden gezocht. Voor 2021 zijn er nog enkele programma's in ontwikkeling. Corona en de bijbehorende maatregelen zijn echter een remmende factor.

3.4 Internet

Het aanbod op de omroepwebsite SPFA.nl wordt gekenmerkt door informatie over de omroep SPFA en er wordt verwezen naar Easy FM, KJK Almere en 1Almere.nl. De website heeft een puur informatief karakter. Daarnaast worden programmamakers steeds meer betrokken bij het toevoegen van informatie uit en over de programma's. Er wordt verder gewerkt met sociale media, zoals Twitter, Instagram en Facebook, om de band met het publiek te vergroten. Voor 2021 is het van belang dat de omroepwebsite geheel operationeel is, medewerkers content gaan aanleveren en er nog meer wordt ingezet op sociale media-uitingen.

4 NORM EN DOELGROEPENBEREIK

4.1 Informatie, cultuur en educatie (ICE-norm)

Per programmakanaal die de omroep inzet (radio, tv en website) geldt de norm dat de omroep tussen 7.00 en 23 uur boven de minimaal vereiste vijftig procent ICE zit. De kabelkrant wordt daarbij meegenomen in de resultaten van televisie, aangezien die media hetzelfde distributiekanaal gebruiken. Bij KJK Almere ligt het percentage behaalde ICE het laagst door de herprogrammering van het programma-aanbod. Bij Easy FM ligt het percentage behaalde ICE net onder norm door het gehalte aan muziek(programma's). Corona en de bijbehorende maatregelen zijn echter een remmende factor. Toch is er geen reden tot zorg.

4.2 'Lokale C'

Het Commissariaat voor de Media maakt in de ICE-norm onderscheid tussen programma's met lokale informatie en educatie ('I-E') en cultuur ('lokale C'). De mediaraad dient jaarlijks vast te stellen welke programma's tellen als culturele programma's binnen de regels van het Commissariaat. Die programma's kennen een waarde van 100% ICE. Dat geldt ook voor herhalingen van die programma's.

De volgende programma's worden door de mediaraad voor 2021 aangemerkt als culturele programma's ('lokale C'): Kleur in Cultuur en Behind Bars.

4.3 Doelgroepen en bereik

In 2020 is door SPFA een eerste kijk- en luisteronderzoek gedaan. De resultaten bevestigen dat de omroep herkenbaar is bij de Almeerse samenleving en dat verdere promotie gewenst is. Het bereik voor de televisie is lager dan voor de radio. Eén op de tien inwoners van Almere kent Easy

FM. Van deze groep luistert één op de vijf inwoners dagelijks naar Easy FM. De conclusie is wel dat een plaats verwerven lastig is door gevestigde namen als bijvoorbeeld Omroep Flevoland. Toch ziet de programmaleiding in 2021 kansen en mogelijkheden om een groei van het bereik, maar ook een plaats in de onlinemarkt te verstevigen. SPFA (Easy FM en KJK Almere) is te ontvangen via:

- FM-zender (analoge radio)
- DAB+-zender (digitale radio)
- Ziggo (analoge radio en digitale radio en tv)
- KPN en XS4ALL (digitale radio en tv)
- Kanaal digitaal (digitale radio en tv)
- Tele2 (digitale radio en tv)
- 1Almere.nl (livestreams en on demand als 'tv gemist' en 'radio gemist')
- Diverse radio-apps voor iOS en Android, zoals TuneIn, Spotify en RadioNED

5 TOT SLOT

Najaar 2021 zal het media-aanbodbeleid 2022 worden voorgelegd aan de mediaraad.

Vastgesteld d.d. 26 maart 2021 door de Mediaraad van de Stichting Productie Fabriek Almere.