



**STICHTING PRODUCTIE FABRIEK ALMERE**

*Jaarverslag 2020*

## Mediaraad

### EEN JAAR VAN VERKENNEN

“2020 is in meerdere opzichten een bijzonder jaar voor de Mediaraad. In juni 2019 ontving de Stichting Productie Fabriek Almere een licentie, waarmee zij in staat werd gesteld een publieke media-instelling te exploiteren voor Almere.

December 2019 vond de eerste (introductie-) bijeenkomst van de Mediaraad plaats. De samenstelling van de Mediaraad was helaas van korte duur. In februari 2020 vertrokken vijf van de zeven leden.

Nadat de omroep in de eerste maanden van 2020 voortvarend begonnen was met het uitzenden van programma's, moest bij het uitbreken van de coronacrisis de programmering noodgedwongen worden opgeschort. De coronamaatregelen hadden een sterke invloed op de ontwikkelingen van 'onze' jonge omroep en daardoor ook op de Mediaraad.

Eind september 2020 werd een 'nieuwe' Mediaraad benoemd. In totaal hebben zeven mensen zitting genomen, ieder met een eigen aandachtsgebied op basis van expertise en ervaring: etnische en culturele minderheden (Alaeddine Touhami), kunst en cultuur (Jan Melle Liscaljet), maatschappelijke zorg en welzijn (Erna Driessen), ouderen (Conny Musch), sport en recreatie (Rob Bakker), ondernemers (Kimberley Valentien) en jongeren (Tony Gajadien). Twee stromingen zijn nog niet vervuld: kerk- en geestelijke genootschappen en onderwijs en educatie.

We moesten elkaar en de organisatie leren kennen, de visie delen en eigenaarschap bepalen op de verschillende onderdelen. En tegelijkertijd troffen we een organisatie in opbouw met een zeer beperkte bezetting die veel energie en tijd kwijt was om alles in goede banen te leiden.

Het was ook een zoektocht - zeker in deze coronatijd - om onze rol vorm te kunnen geven. We hebben ons gericht op de vertaling van de beleidsnotities die er lagen en adviezen gegeven over de ICE-normen voor

de programmering en het media-aanbodbeleid. Het beleid voor 2020 was niet beschikbaar en daardoor niet vastgesteld.

De richting die SPFA inslaat is het verbeteren van de kwaliteit en het vergroten van de hoeveelheid content zodanig dat de inwoners kennis kunnen nemen van de uiteenlopende standpunten over de in de Almeerse samenleving levende kwesties en ontwikkelingen. Hiervoor vindt ook samenwerking plaats met de gemeente en maatschappelijke organisaties.

Voor de mediaraad is het belangrijk dat de inwoners van Almere zich kunnen herkennen in het aanbod en dat je met een medium als radio en televisie verbinding kunt creëren. Als Mediaraad vinden we het erg belangrijk dat mensen zich verbonden voelen met de stad. We zitten op één lijn ten aanzien van onze taak maar ook ten aanzien van onze verwachtingen van de omroep. We blijven professionele afstand houden van zaken die betrekking hebben op de organisatie en houden ons bij onze taak.

Ik ben trots op de samenstelling van de Mediaraad. We zijn allen in grote mate betrokken bij de stad. 2020 was voor ons een 'kort' jaar van verkennen en kennis vergaren. Het komend jaar is gericht op herkenbaarheid van de raad, bereikbaarheid, verdieping en uitwerking. Daar zullen we ons voor inzetten om advies te kunnen geven op het media-aanbod binnen SPFA zodat de inwoners van de stad geïnformeerd zijn, geactiveerd worden en zich verbonden kunnen voelen.”

**Rob Bakker**

Voorzitter Mediaraad